

24 de febrero de 2016

Centro de Gobernanza presenta campaña de servicio público

El Centro de Gobernanza Pública y Corporativa (CGPC) en la Universidad del Turabo y Sistema TV presentaron la campaña de servicio público sobre gobernanza, transparencia y rendición de cuentas en la gestión pública. La campaña consta de una serie de anuncios de servicio público dirigidos a orientar y educar al público en general que subrayan los principios fundamentales de la buena gobernanza de los asuntos públicos. Las cápsulas educativas puntualizan la importancia de dar atención a los principios rectores de la gobernanza en especial a la transparencia, la rendición de cuentas y la responsabilidad fiscal como estrategia para mejorar los resultados



Parte de los portavoces de la Campaña de Servicio Público del centro de Gobernanza Pública y Corporativa (foto suministrada)

de la gestión gubernamental, el uso prudente de los fondos públicos y promover el bien común.

“Los anuncios de televisión y radio de 30 segundos subrayan el compromiso del Centro de Gobernanza de proveer una plataforma de educación para que los actores sociales se involucren de manera activa e informada en el quehacer del gobier-

no exigiendo de manera obligatoria transparencia, generando respuestas a los problemas que nos afectan, aportando a mejorar la toma de decisiones y fiscalizando los resultados de la gestión pública” señaló la Dra. Encida Torres de Durand, Directora Ejecutiva del Centro de Gobernanza.

Los anuncios que serán distribuidos en todos los medios de comunicación

del País tienen como portavoces a un grupo de reconocidas personalidades representativas del quehacer artístico, académico, cultural y empresarial del País.

“Al transmitir estos importantes anuncios de servicio público con mensajes de contenido relevante, las emisoras pueden unirse a la campaña para asegurar que el País es consciente de los

deberes esenciales que exige la democracia” señaló el Dr. Dennis Alicea, rector de la Universidad del Turabo y presidente de la Junta de Directores del CGPC. La Lcda. Margarita Millán, VP de Sistema TV señaló que “así como nuestros ciudadanos deben informarse sobre los procesos electorales y las propuestas de los aspirantes, es importante que conozcan los principios de gobernanza con los que deben cumplir los candidatos a administrar nuestro país, para que logremos en empoderamiento de los asuntos públicos. Sistema TV es el único foro que presenta diariamente noticias e información para un mejor entendimiento y beneficio de cada elector y cada ciudadano”.

La campaña de servicio

público consta de 4 temas centrales: la gobernanza, la transparencia gubernamental, la rendición de cuentas y la responsabilidad fiscal. Para cada tema se grabaron 2 anuncios de 30 segundos cada uno. En una próxima etapa de la campaña se grabaran 2 anuncios que resumirán los temas.

Todos los anuncios van dirigidos a concienciar a la opinión pública de que es necesario superar las deficiencias de la gobernanza de las pasadas décadas para enfrentar los desafíos económicos, fiscales y sociales que encaramos.

Representantes del gobierno, el sector privado y las asociaciones profesionales asistieron a la conferencia de prensa que se llevó a cabo en el Estudio A de Sistema TV.