

ABC CULTURA DE BUEN GOBIERNO

Glosario de términos

A...

Acceso a la información pública

Se refiere a la facultad que tiene toda persona para acceder a toda información generada en el desempeño de la función pública. Este derecho humano fundamental es autónomo y está relacionado intrínsecamente a otros derechos constitucionales como a la libertad de expresión, a la reparación de agravios por parte del gobierno y el derecho al voto. Tiene el fin de asegurar que el pueblo esté informado para ejercer plenamente todo tipo de derecho que le asiste en una sociedad democrática. Su ejercicio no dependerá de que se demuestre un interés específico en la información. Si un servidor público deniega el acceso a la información pública, debe justificar su negativa y demostrar que está comprendida en el régimen restringido de excepciones previamente establecido por ley (CGPC 2013).

Alfabetización digital

Es la habilidad de utilizar tecnología digital, herramientas de comunicación o redes para localizar, evaluar, usar y crear información. También se refiere a la habilidad para entender y usar la información en múltiples formatos y de una gran gama de recursos que se presentan por medio de la computadora, o la habilidad de una persona para desempeñar tareas eficientemente en un ambiente digital (Grizzle & Wilson 2011).

Alfabetización Informacional

Se refiere a la habilidad de reconocer la información cuando se la necesita y localizarla, evaluarla, usarla de una manera eficaz y comunicar la información en diversos formatos (Grizzle & Wilson 2011).

Alfabetización mediática

Comprender y utilizar los medios de comunicación masiva de forma segura y dinámica, incluido un entendimiento informado y crítico de los medios y de las técnicas que los medios emplean y sus efectos. La capacidad de leer, analizar, evaluar y producción comunicación en una variedad de formas. La habilidad para decodificar, analizar, evaluar y producir comunicación en una variedad de formas (Grizzle & Wilson 2011).

Alfabetización mediática e informacional

Conjunto combinado de las competencias esenciales (conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes) que permiten a los ciudadanos involucrarse eficazmente con los medios y otros proveedores de información y desarrollar un pensamiento crítico y un aprendizaje de destrezas a lo largo de toda la vida para socializar y convertirse en ciudadanos activos (Grizzle & Wilson 2011).

Anunciante

Aquel proveedor de bienes o servicios que ha encargado la difusión pública de un mensaje o anuncio publicitario o de cualquier tipo de información referente a sus bienes o servicios (Reglamento Núm. 8599 de 2015, DACO).

Anuncios de servicio público

Un tipo de anuncio que aborda algún aspecto de interés público, en lugar de un producto o una marca comercial (Grizzle & Wilson, 2011).

Audiencia

Un grupo de consumidores o usuarios para quien se construye un texto mediático así como cualquiera que esté expuesto a ese texto (Grizzle & Wilson 2011).

Autorregulación

El compromiso voluntario de los actores de un sector social o económico a ajustar sus actividades a determinados estándares éticos y profesionales. Esta conlleva asumir obligaciones y responsabilidades para con la sociedad sin interferencia de normas legislativas o administrativas (Aznar, 1998).

B...

Buen gobierno

Requiere que las decisiones tomadas por las autoridades sean transparentes e informadas, con conocimiento de los riesgos y con la capacidad para manejarlos. Se caracteriza por los siguientes atributos: la transparencia; la responsabilidad; el carácter consecuente; el carácter participativo y la sensibilidad a las necesidades y aspiraciones de la población (ONU 2000-Resolución 2000/64; CGPC 2014). Se traduce en políticas que sean predecibles, abiertas y acertadas; una gestión gubernamental que actúe con ética profesional por el bien público; el estado de derecho; los procesos transparentes; y una sociedad civil robusta que participe en los asuntos públicos (Grizzle & Wilson, 2011).

Buena gobernanza regulatoria

Se refiere a los acuerdos formales e informales que determinan cómo se toman las decisiones públicas y cómo se llevan a cabo las medidas públicas desde la óptica del respeto a los valores constitucionales de un país. En términos más amplios, la buena gobernanza se caracteriza por los siguientes principios rectores: transparencia; rendición de cuentas; eficiencia y eficacia; capacidad de respuesta; responsabilidad fiscal; visión y perspectiva de largo plazo y estado de derecho (OCDE 2010; CGPC 2014).

C...

Capacidad institucional

Se refiere a la habilidad de los individuos, instituciones y sociedades para desarrollar funciones, resolver problemas, definir y alcanzar objetivos de forma sostenible (PNUD, 2008). Las capacidades de una institución son aquellas que le permiten actuar con eficacia y eficiencia, repetir la actuación a lo largo del tiempo y gestionar el cambio y las crisis a medida que estas se presentan. En un primer nivel las capacidades se manifiestan como efectos o impactos (“out-comes”). En un segundo nivel las capacidades son impulsores o motores de cambio (liderazgo estratégico, conocimiento y habilidades de los recursos humanos y los mecanismos de rendición de cuentas. Las actividades a este nivel quedan reflejados en productos (“outputs”). La capacidad institucional depende tanto de la capacidad administrativa del Gobierno como de su habilidad para integrar y relacionarse con actores diversos de la sociedad y los ciudadanos para solucionar los problemas que enfrentamos ya que su gestión por sí sola no es suficiente para adelantar las reformas deseadas.

Calidad Periodística

Se refiere a los parámetros de comportamiento de la profesión periodística, qué es y cómo debe ser el periodismo en una sociedad democrática. Abarca las metodologías y técnicas que analizan cuál es el periodismo que se ejerce en relación con las empresas informativas, el producto periodístico a partir de la práctica profesional institucionalizada y con unas pautas determinadas (rigor informativo, multiplicidad de fuentes y la existencia de instrumentos deontológicos y de mejores prácticas) y el entorno donde se desarrolla o la percepción por parte de los ciudadanos sobre el producto entregado (Gómez *et al.* 2013).

Ciudadanía activa

Se refiere a la filosofía que aspira a que los ciudadanos trabajen para mejorar su comunidad a través de su involucración voluntaria en los asuntos públicos y comunes, así como en la generación de actividad económica y otros esfuerzos relacionados a la vida pública y común en contraposición a lo privado y lo individual (Grizzle & Wilson, 2011).

Código de ética

Un conjunto de principios y normas mínimas de conducta para los periodistas, que describe el comportamiento apropiado para el ejercicio profesional. De ordinario, es establecido por asociaciones profesionales de periodistas para reflejar una concepción ética común o mayoritaria. Son las normas específicas de la profesión que regulan la actuación profesional basadas en principios tales como la responsabilidad, la veracidad e imparcialidad informativa, la ética, la transparencia, la responsabilidad social y otros principios fundamentales para el ejercicio profesional.

Código mediático	Son las regulaciones dirigidas al contenido mediático para que sea conforme a principios éticos y de justicia e imparcialidad. Establece los requisitos para los medios públicos y las reglas para que cada candidato o partido político pueda obtener una cobertura equitativa en los períodos electorales, así como las cuotas para la publicidad política y estatal (UNESCO 2008).
Competencias ciudadanas	Conjunto de conocimientos y de habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que permite que el ciudadano pueda actuar de forma constructiva en un entorno democrático, acceder y contribuir a la información que represente una pluralidad de opiniones, hechos e ideas, y promover de forma pacífica el respeto de los derechos.
Concentración de medios	Acumulación de la propiedad de los medios de comunicación en un número limitado de individuos o empresas y el predominio en el mercado (monopolio u oligopolio mediático). Se puede referir también a que los medios privados comerciales acaparen el espectro mediático, con muy limitada presencia de medios públicos y comunitarios. La concentración indebida de la propiedad y el predominio de una sola forma de propiedad y de tipo de medio es contraria a la diversidad y el pluralismo.
Confiabilidad	Se refiere al grado de exactitud con que los ítems o reactivos de un instrumento de investigación se presentan al universo de donde fueron seleccionados (Gronlund, 1976).
Conocimiento	Se refiere a los hechos o información adquirida por una persona a través de la experiencia o la educación, la comprensión teórica o práctica de un asunto referente a la realidad. La información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.
Contenido generado por el usuario	Se refiere a diversos contenidos producidos por los usuarios de los medios digitales y que están disponibles al público en general de forma digital. Por lo tanto, aquellos que consumen el contenido también lo producen (Grizzle & Wilson, 2011).
Contenido mediático	Producido por los medios y entregado a las audiencias (Grizzle & Wilson, 2011).
Contexto	Conjunto de hechos y circunstancias alrededor de un texto mediático que influyen en su interpretación (Grizzle & Wilson, 2011).
Convergencia	Integración de radio, televisión, noticias, libros, revistas e Internet, redes sociales y otras tecnologías multimedia.
Convergencia tecnológica	Integración de tecnologías, como la televisión, la computadora, telefonía y redes de datos que combinadas ofrecen servicios multimedia.

Corrupción

Se refiere al mal uso de los poderes públicos, cargo o autoridad para el beneficio privado mediante el soborno, la extorsión, el tráfico de influencias, el nepotismo, el fraude y otras modalidades de conductas que atentan contra la función pública. Es una patología social nociva para la democracia que impide la generación del capital social que agrega valor y limita el crecimiento económico al elevar los costos de servicios que presta el gobierno (PNUD-Pacto Mundial)

Cultura

Un sistema de valores compartido, aprendido y simbólico. Creencias y actitudes que dan forma e influyen en la percepción y el comportamiento –un “diseño mental abstracto” o “código mental”. También se refiere a un patrón integrado de conocimiento humano, creencias y comportamiento que depende de la capacidad de pensamiento simbólico y aprendizaje social (Grizzle & Wilson, 2011).

Currículo

Un conjunto de cursos o materias cuyo contenido se ha diseñado para proveer un enfoque secuencial al aprendizaje (Grizzle & Wilson, 2011).

D...

Democracia

Un sistema de gobierno donde las personas tienen la autoridad final, la cual ejercen directa o indirectamente a través de los representantes electos, para dirigir los asuntos públicos y comunes. También implica la libertad para decidir sobre los asuntos que afectan la vida del individuo y los derechos y las libertades fundamentales (Grizzle & Wilson, 2011).

Derechos humanos

Un conjunto de derechos y protecciones necesarias para proteger la dignidad y el valor del ser humano por el simple hecho de serlo. Tales derechos generalmente están plasmados en los documentos nacionales e internacionales como lo es la Declaración Universal de los Derechos Humanos. También los derechos que buscan proteger especialmente a los pobres y grupos marginados o vulnerables de la sociedad (Grizzle & Wilson, 2011).

Desarrollo económico inclusivo

La capacidad de los países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad entendida como el bienestar económico y social de sus habitantes.

Desarrollo sostenible

La satisfacción de las necesidades sociales actuales, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Dirección del medio

Se refiere a las personas que dirigen editorialmente un diario, una radioemisora o un canal de televisión, privado, público o comunitario.

Dirección y producción periodística

Son las personas que se ubican en los diferentes niveles de la producción periodística, como jefe de redacción, editor, corrector de estilo, fotógrafo, entre otros.

Directivos de medios

Se trata de las personas encargadas de gestionar a un medio en términos administrativos y financieros (por ejemplo: el gerente general).

Diversidad

Respeto genuino de las diferencias, próxima a la idea del pluralismo. Las sociedades democráticas o sistemas protegen y valoran la diversidad como parte de los derechos humanos y el respeto a la dignidad humana (Grizzle & Wilson, 2011).

Dueños o propietarios de medios

Se refiere a las personas que son propietarios, hacen la inversión económica y toman las decisiones de política institucional del medio (Grizzle & Wilson, 2011).

E...

Editor

La persona responsable de los aspectos editoriales de la publicación, que determina el contexto final del texto o el contenido, especialmente en un periódico o revista (Grizzle & Wilson, 2011).

Esfera pública

Un lugar en el cual los individuos se reúnen e intercambian libremente puntos de vista sobre temas de preocupación pública, noticias, información y opiniones, en base a la igualdad y de respeto a la diversidad. El teórico más influyente de la esfera pública es Jürgen Habermas (Grizzle & Wilson, 2011).

Espectro radioeléctrico

Un bien de dominio público, inalienable e imprescriptible, considerado como un sector estratégico cuya gestión, administración y control corresponde al Estado.

Estereotipos

Una forma común de representación mediática que utiliza características que se pueden reconocer instantáneamente para etiquetar a miembros de un grupo social o cultural. Puede tener tanto connotaciones negativas como positiva (Grizzle & Wilson, 2011).

F...

Falta o abdicación de la voluntad política

Fuentes de Información

Aceptación pasiva por parte de los gestores de los asuntos públicos de la disminución de los márgenes de acción resultante de la crisis económica, fiscal y social, en lugar de trabajar positivamente a fin de ampliar y reforzar las capacidades institucionales disponibles y establecer mecanismos de coordinación social para solucionar los problemas del País.

Las personas, grupos o documentos de quienes se obtienen la información (Grizzle & Wilson, 2011).

G...

Género

Gestión de los asuntos públicos

Gestión para Resultados (GpR)

Gobernabilidad

Tipos específicos de contenido de los medios (por ejemplo, entretenimiento, información, noticias, publicidad, drama, etc.) cada uno tiene su propio objetivo en general y su propio diseño (Grizzle & Wilson, 2011).

“Proceso a través del cual las instituciones gubernamentales dirigen los asuntos de interés general, administran los recursos públicos y garantizan la realización de los derechos humanos” (ONU, 2006).

Enfoque de la administración pública que orienta sus esfuerzos a dirigir todos los recursos (humanos, financieros, físicos y tecnológicos) sean estos internos o externos, hacia la consecución de resultados de desarrollo, incorporando un uso articulado de políticas, estrategias, recursos y procesos para mejorar la toma de decisiones, la transparencia y la rendición de cuentas. Es un enfoque diseñado para lograr la integración y coherencia buscadas entre los resultados de desarrollo de los países y el quehacer de cada una de sus instituciones (ONU). Es la actividad que desarrolla cada organismo público mediante un proceso integral, sistemático y participativo articulado de planificación, ejecución y control de las estrategias de desarrollo y bienestar. Es dirigir el sector público por objetivos concretos a los fines de lograr los mejores resultados y aumentar el valor público. Este proceso es uno enfocado en la calidad del servicio público, la satisfacción de las necesidades concretas de la ciudadanía, la obtención de resultados determinados, predefinidos, esperados y medibles, el uso eficaz de los recursos públicos y la evaluación continua de las acciones públicas.

Se refiere a que el gobierno cuente con las capacidades para dirigir eficazmente a la sociedad en general o en específicas situaciones, que por sus acciones pueda satisfacer las demandas y resolver los problemas y conflictos sociales (Aguilar, 2016).

Gobernanza de los asuntos públicos

Manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional al promover un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado económico. Incluye el proceso de toma de decisiones de políticas públicas y el proceso por el que estas son implementadas. Se enfoca en gestionar las interdependencias, alianzas, redes y colaboraciones de una variedad de actores públicos y privados que se incorporan de diversas maneras a las decisiones para adelantar las políticas públicas, proveer servicios y compartir las tareas gubernamentales. La gobernanza se presenta como el paradigma o la forma de gestión a adoptar en el siglo XXI a fin de potenciar las transformaciones necesarias para enfrentar los desafíos sociales y económicos de hoy.

Gobierno

Se entiende mejor como el proceso de gobernar que implica la interacción entre las instituciones formales y aquellas de la sociedad civil. El gobierno tiene que ver con aquel que ostenta el poder, autoridad e influencia, cómo se usan y cómo se hacen las políticas y decisiones que se toman en relación con la vida social y pública. El gobierno abarca tanto las instituciones del gobierno como las prácticas y comportamiento que hay en ellas (Grizzle & Wilson, 2011).

Grupos vulnerables

Son, por lo general, grupos minoritarios: mujeres, niños, niñas y adolescentes; personas adultas mayores, personas con discapacidades, GLBT (gays, lesbianas, bisexuales y transgénero) e inmigrantes. Por lo general, se trata de grupos que viven en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica y que tienen reivindicaciones específicas.

Guardián (Gatekeeper)

Un término genérico aplicado a cualquiera que tenga el papel de filtrar las ideas y la información que será transmitida a las masas o retenida. La función de guardián se da en los niveles de la jerarquía de los medios, pero en especial en los periodistas y los editores (Grizzle & Wilson, 2011).

H...

I...

Independencia editorial

La libertad o autonomía que tienen los editores para decidir los contenidos que publican o divulgan en un medio sin la interferencia del propietario del medio, de algún actor estatal o un tercero privado (Grizzle & Wilson, 2011).

Indicador mediático

Un factor (o variable), cuantitativo o cualitativo, que puede ser medido de forma puntual o a lo largo del tiempo y provee una base simple para analizar la estructura y el perfil de la industria de los medios de comunicación.

Instituciones presupuestarias

El conjunto de normas, prácticas y procedimientos con los que los presupuestos son elaborados, aprobados e implementados. Estas influyen en las reglas de juego con que interactúan los actores públicos, ya sea al imponer restricciones a todo el proceso presupuestario o al distribuir el poder, las responsabilidades y la información entre los diferentes actores, lo cual afecta los resultados fiscales.

Interés público

El concepto de bienestar general o beneficio para el público como un todo, en contraste con los intereses particulares de una persona o grupo. No existen acuerdos sobre lo que constituye interés público, pero el término refleja el sentido que algunos intereses pertenecen a todos, independientemente de su estatus o posición, y que además requieren de acciones para protegerlos (Grizzle & Wilson, 2011).

J...

K...

L...

Libertad de expresión y de opinión

Es un derecho universal, colectivo e individual que concierne a todas las personas. La Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) lo define como el derecho a no ser molestado a causa de sus opiniones; el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de comunicación.

Línea editorial

Son las políticas propias de un medio de comunicación con respecto a lo que se publica, como selección de fuentes, cobertura de ciertos temas, el tratamiento de empresas anunciantes, entre otros aspectos. Por lo general, estos lineamientos o líneas editoriales pueden consignarse en los códigos de ética o constituir documentos aparte.

M...

Manual de estilo

Conjunto de estándares de un medio sobre la redacción de noticias y contenidos: utilización correcta del lenguaje, tipografía, aspectos visuales y técnicos, puntuación, etc.

Marco institucional

Se basa en el marco jurídico y se refiere al conjunto de instituciones, organizaciones, redes y acuerdos a diversos niveles (internacionales, regionales, nacionales o locales) vinculado para establecer los lineamientos, reglas, normas y políticas para la prestación de servicios o la consecución de determinados objetivos. Un marco institucional indica cuáles son los roles y responsabilidades de las instituciones implicadas, así como las líneas de autoridad y monitoreo, y su interacción y modos de compartir información (Herrán, 2012).

Marco jurídico o legal

Conjunto de leyes, reglamentos y ordenanzas que generalmente se relacionan entre sí y que proporciona la información necesaria para realizar que el sector regulado realice su actividad.

Medios comunitarios

Son los medios que pertenecen a comunidades organizadas, organizaciones sociales o grupos humanos específicos, aunque en la mayoría de los casos hayan asumido la forma de medios comerciales.

Medios de Servicio Público (MSP)

Los medios que reciben fondos públicos para apoyar el interés público de dar un balance y una programación diversificada representativa de la comunidad como un todo (Grizzle & Wilson 2011). Los MSP atienden los asuntos de interés público, educativo y cultural de forma no comercial. En este estudio los términos “medios de servicio público” y “medios públicos” se usan indistintamente.

Medios difusivos

Se refiere a los medios audiovisuales, las radioemisoras y canales de televisión.

Medios impresos

Son los diarios o periódicos y revistas privados o públicos.

Medios privados

Medios de comunicación, impresos, radiales o televisivos, de carácter comercial, que pertenecen a personas o grupos empresariales privados.

Mezcla de medios

Se refiere al conjunto de medios públicos, privados y comunitarios que componen el ecosistema mediático.

N...

Niveles administrativos

Se refiere al personal de un medio, ubicado en diferentes jerarquías, que desempeña tareas no ligadas al trabajo periodístico, como las funciones de gerencia general, finanzas, recursos humanos, mercadeo, relaciones públicas entre otros.

O...

Organizaciones mediáticas

En la versión en español de los Indicadores de Desarrollo Mediático de la UNESCO, se refiere a los medios de comunicación en general.

P...

Participación ciudadana

El involucramiento de los ciudadanos en la formulación de las políticas públicas y las metas colectivas, así como en las decisiones y acciones del gobierno para cumplirlas, el cual puede ser directo o a través de instituciones no gubernamentales o representantes legítimos.

Planificación estratégica y operativa

La *planificación estratégica* es el proceso por medio del cual se identifican los objetivos prioritarios y las metas que se compromete a lograr un país o una organización en un cierto periodo. Sobre la base del plan estratégico se definen las actividades y, en consecuencia, las prioridades presupuestarias nacionales y la asignación de recursos a los organismos. A su vez, la *planificación operativa*, o programación de mediano o corto plazo, puede ser para varios objetivos o para una sola actividad. A través de esta se establece claramente lo que hará una organización, en qué orden, las responsabilidades de cada miembro de la organización respecto dichas actividades, los recursos requeridos y el plazo en que se deben realizar (ILPES, 2006).

Plataformas múltiples

Se refiere a todos los canales utilizados para distribuir o entregar la información de un medio por vías digitales; aparte del sitio web y el correo electrónico, por texto, los Podcast y las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y otros.

Pluralismo (pluralismo de los medios)

Se caracteriza por una diversidad de canales de medios, tanto en términos de propiedad (privados, públicos y comunitarios) y los tipos de medios (impresos, radio, televisión e Internet). Más ampliamente, el pluralismo se caracteriza por una situación en la cual los miembros de diversos grupos étnicos, raciales, religiosos o sociales mantienen una participación autónoma en el desarrollo de su cultura e intereses especiales (Grizzle & Wilson, 2011).

Política económica

Es el conjunto de estrategias y acciones que formulan los gobiernos y en general el Estado para conducir e influir sobre la economía de los países. La estrategia está constituida por leyes, normas, subsidios e impuestos que influyen sobre los incentivos económicos para obtener unos fines o resultados económicos específicos.

Política fiscal

Es el medio por el cual el gobierno ajusta sus niveles de gastos con el fin de controlar e influir en la economía de un país.

Política pública

Es la respuesta o curso de acción colectivo para atender las necesidades y problemas públicos. Es un proceso de análisis y valoración de dichas necesidades y una toma de decisiones que involucra a actores diversos.

Políticas

Directrices, lineamientos u orientaciones que definen el marco de actuación de los funcionarios en un campo específico de gestión, para el cumplimiento de los fines del organismo público, a fin de garantizar la coherencia entre sus prácticas y sus propósitos.

Presupuesto abierto

Se relaciona con la cantidad de información presupuestaria divulgada por los gobiernos y el acceso ciudadano a la información como condición necesaria, pero no suficiente, para incrementar la transparencia, la rendición de cuentas y la responsabilidad fiscal (o en la administración eficiente y eficaz de los recursos públicos). La transparencia y responsabilidad fiscal debe estar acompañada de oportunidades significativas para que la sociedad civil y los ciudadanos participen activamente en la toma de decisiones y en el monitoreo del presupuesto y de una sólida vigilancia independiente e institucionalizada. La participación pública en el proceso presupuestario, incluidas las interacciones entre el público y las instituciones de vigilancia del gobierno, deben darse en todas las fases del ciclo presupuestario, a todos los niveles gubernamentales y debe tener una base legal.

Q...

R...

Rendición de cuentas

Se refiere a la obligación que tiene todo servidor público de responder ante las exigencias que hagan los ciudadanos por el manejo de los recursos, las decisiones y la gestión realizada en ejercicio del poder que les ha sido delegado. Implica, además, el deber de las autoridades de responder públicamente y asumir la responsabilidad sobre los resultados obtenidos en la gestión pública. Es a su vez el derecho ciudadano a solicitar una explicación y justificación sobre los resultados de la gestión, sobre los cumplimientos e incumplimientos (CGPC, 2013).

Responsabilidad fiscal

El compromiso de las autoridades gubernamentales de administrar con prudencia los recursos públicos y generar los ingresos necesarios sin crearle una carga insostenible al pueblo. El término también es utilizado en referencia a la elaboración y administración de un presupuesto balanceado, donde los gastos no excedan los ingresos. Por último, se refiere a la capacidad de los actores fiscales de responder personalmente por las acciones u omisiones crasamente negligentes que afecten el erario (CGPC, 2014).

S...

T...

Transparencia

Proceso que requiere proactivamente la divulgación sustantiva y veraz de la información pública a aquellos que tienen el derecho a conocer. Consiste en que los ciudadanos tengan información confiable y oportuna sobre los asuntos públicos (las decisiones, prácticas de política pública y resultados de las acciones públicas) más la oportunidad de identificar los responsables en cada instancia de la gestión pública (CGPC, 2013).

Transparencia activa o de oficio

Obligación de todo organismo y autoridad pública de publicar de forma dinámica y continua, sin necesidad de que medie una solicitud ciudadana particular, toda información de interés público que sea producida por el organismo en cuestión o relacionada con el mismo en cuanto la información se genere o el organismo la reciba. Todo organismo público debe establecer las políticas y procedimientos necesarios para aumentar, con el tiempo, la cantidad de información sujeta a dicha rutina de divulgación.

Transparencia fiscal

Se refiere a la claridad, confiabilidad, frecuencia, puntualidad y relevancia de los informes fiscales gubernamentales y la apertura al público del proceso de elaborar las políticas fiscales. En esta definición la claridad significa que los informes y reportes son fácilmente entendibles por el lector. La confiabilidad se refiere a en qué medida estos informes o reportes reflejan la verdadera situación financiera. La frecuencia significa la regularidad con que se publican estos informes. La puntualidad representa cuán al día está la información presentada. La relevancia se refiere a cuán pertinente es la información presentada, necesaria para la toma de decisiones. Finalmente, la apertura se relaciona a la facilidad con que el público puede entender, influenciar y hacer al gobierno responsable de sus acciones (rendición de cuentas) fiscales (McTigue).

La transparencia fiscal propicia que las decisiones económicas del gobierno se basen en evaluaciones precisas y compartidas de la situación fiscal actual, un análisis de costo-beneficio de cualquier cambio de política propuesto y los riesgos potenciales a las proyecciones fiscales. El ejercicio de la transparencia fiscal proporciona al legislador, los mercados y a los ciudadanos la información necesaria para la toma de decisiones financieras adecuadas y permite el reclamar al gobierno rendir cuentas sobre los resultados fiscales y la utilización de los recursos públicos.

U...

V...

Validez de constructo

El grado en el que un instrumento mide un rasgo determinado y con cuanta eficiencia lo hace (Gronlund, 1976).

Validez de contenido

El grado en que un instrumento refleja un dominio específico del contenido de lo que se quiere medir. Se trata de determinar hasta donde los ítems o reactivos de un instrumento son representativos del universo del contenido de la característica o rasgo que se quiere medir (Gronlund, 1976).

Voluntad política

Implica el querer solucionar los problemas públicos y mejorar las condiciones sociales de forma democrática a través de la política y las instituciones que la definen. Se refiere a tomar medidas para generar el cambio esperado por el colectivo. Es cumplir y hacer cumplir las reglas de juego, las agendas y los compromisos contraídos por encima de intereses o conveniencias partidistas y personales de los actores públicos y generar las condiciones para que el cambio esperado por el colectivo sea posible. Es voluntad en tanto es un querer hacer y es política en tanto los problemas públicos se dirimen en el contexto político y donde se ejecutan las decisiones sobre los asuntos públicos, siendo los actores o ejecutores el foco de atención en cuanto al querer hacer.

La expresión voluntad política es original de Rousseau quien entendía que el Estado debe ser dirigido por la *voluntad política general* (la suma de los intereses que el pueblo tiene en común). Las personas tienen intereses particulares, propios de su persona o de grupos a los que pertenecen, que configuran la voluntad particular y no puede constituir la base del gobierno sino la de un grupo de interés. La mayoría convergente de esas voluntades particulares es la voluntad de todos. Se considera que la Asamblea de los representantes elegidos por el pueblo, al tomar sus

**Voluntad política
en responsabilidad
fiscal**

decisiones, manifiesta la voluntad general en el mismo momento en que la construye.

Disposición plena y real del sector público para conducirse en cualquier nivel de acción consecuentemente con las políticas fiscales y económicas saludables, transparentes, abiertas, participativas y responsables, según han sido reconocidas internacionalmente y que deben ser adoptadas dentro del marco jurídico formal del País. La voluntad política en responsabilidad fiscal, con sus pilares de transparencia y rendición de cuentas, se debe materializar a través del rol gubernamental en cualquier nivel, por eso debe estar enmarcada legalmente de manera tal que los factores políticos, económicos y sociales se proyecten orgánicamente con el enfoque de gobernar en gobernanza.

W...

X...

Y...

Z...