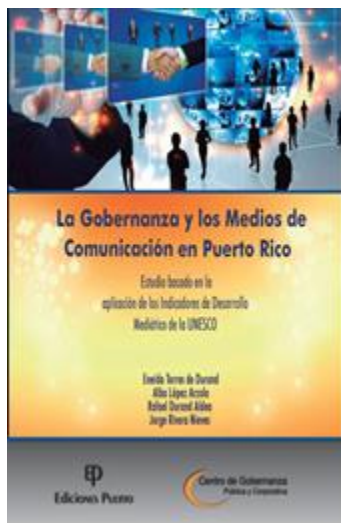


# Centro de Gobernanza Pública y Corporativa presenta libro *La gobernanza y los medios de comunicación en Puerto Rico*

COMUNICADO DE PRENSA

---

Jueves, 9 de mayo de 2019



La Universidad del Sagrado Corazón fue la institución anfitriona de la presentación del más reciente libro publicado por el Centro de sobre *La gobernanza y los medios de comunicación en Puerto Rico*. El libro es el resultado de la aplicación de los Indicadores de Desarrollo Mediático de la UNESCO realizado por la red de investigadores del CGPC con la participación de reguladores, dueños de medios y periodistas.

El evento sirvió de espacio para un diálogo abierto entre los propietarios de medios, la prensa, estudiantes, profesores y los autores del libro sobre la importancia de contar con un entorno mediático libre, independiente y pluralista para fomentar la madurez de los procesos democráticos y mejorar la gobernanza. En la apertura del evento el Dr. Gabriel Paizy, Director de la Escuela de Comunicaciones de la Universidad del Sagrado Corazón señaló que “nuestra institución se siente sumamente orgullosa de ser anfitriona de la presentación de esta publicación académica y de recibir a los colegas profesores e investigadores del Centro de Gobernanza. Confiamos que las ideas compartidas en esta publicación sobre la gobernanza y el desarrollo mediático sean de trascendencia para el desarrollo de nuestro país.”

La presentación del libro estuvo a cargo del Dr. Saúl Pratts Ponce de León, Catedrático jubilado de la Universidad de Puerto Rico quien destacó “que el gobierno debe promover el pluralismo y la diversidad para que los periodistas y los medios de comunicación contribuyan a generar un proceso deliberativo que propicie la inclusión de todos los sectores sociales en la toma de decisiones.” El panel reactor representativo de los medios de comunicación y la prensa estuvo constituido por Héctor Peña, Director Asociado de El Vocero y la Periodista Isamari Castrodad. También contó con la participación de varios de los autores del libro: La Dra. Eneida Torres de Durand, La Lcda. Alba López, Rafael Durand Aldea, MBA y el Dr. Ramón Torres Morales quienes

compartieron con los asistentes los resultados y recomendaciones más relevantes de la aplicación de los indicadores mediáticos a Puerto Rico.



Durante su turno de exposición en el panel la Dra. Eneida Torres, Directora Ejecutiva del Centro destacó los desafíos que encara los medios de comunicación y la prensa ante la proximidad del proceso electoral 2020 que se avecina. Puntualizó que “el principio guía que mejor ilustra el papel de los medios de comunicación en los procesos electorales es el que postula que sin libertad y pluralismo en los medios la democracia no es posible. Los medios de comunicación son esenciales para las elecciones democráticas. Una elección libre y justa no se trata solamente de emitir un voto, sino que también es necesario contar con información relevante entre los partidos, los políticos, los candidatos y el propio proceso electoral, a efectos de que los electores estén en condiciones de hacer una elección informada.”

El evento concluyó con un diálogo entre los participantes y los panelistas en el que se afianzó la importancia de los medios de comunicación como elemento clave para la mejora de la gobernanza y el desarrollo democrático.

**Contacto:**

Dra. Eneida Torres de Durand  
Directora Ejecutiva  
Centro de Gobernanza Pública y Corporativa

Carmen Nieves  
Asistente Administrativo

Email: [centrodegobernanzapr@gmail.com](mailto:centrodegobernanzapr@gmail.com)  
Teléfono: 787-403-8134