



La Gobernanza y los Medios de Comunicación en Puerto Rico

Estudio basado en la
aplicación de los Indicadores de Desarrollo
Mediático de la UNESCO

Eneida Torres de Durand
Alba López Arzola
Rafael Durand Aldea
Jorge Rivera Nieves



El reto de alcanzar el crecimiento económico inclusivo y el desarrollo social sostenible requiere de grandes transformaciones políticas, económicas, sociales, éticas y un cambio en la manera de pensar y actuar de los países. En este sentido, desde la perspectiva de la gobernanza pública, un principio fundamental en la agenda de reformas a emprender es crear un estado más efectivo y responsable con los ciudadanos, establecer las capacidades de gobernanza y sistemas de medios de comunicación libres, plurales e independientes que puedan desempeñar un rol más activo en este proceso.

Esta publicación es el resultado de la aplicación de los Indicadores de Desarrollo Mediático (**IDM**) de la UNESCO, realizado por la red de investigadores del Centro de Gobernanza Pública y Corporativa (CGPC). La publicación se organizó en cinco capítulos para sistematizar el análisis del problema de investigación, organizar las ideas planteadas y generar las propuestas para atender los desafíos identificados. El primer capítulo recoge a modo de introducción los asuntos relacionados con la relevancia y propósito del estudio, el diseño metodológico de la investigación, la configuración del cuestionario desarrollado a base de los indicadores de la UNESCO y el análisis FODA realizado para recopilar información cuantitativa y cualitativa. El segundo capítulo presenta el entorno de la investigación, la contextualización teórica y el panorama general del ecosistema mediático en Puerto Rico. En el tercer capítulo se aborda el análisis del marco jurídico del sistema regulador para el desarrollo mediático en Puerto Rico. El capítulo cuatro presenta los hallazgos de la investigación por cada indicador de la UNESCO y por pregunta de investigación. Además, presenta los resultados del análisis FODA. En el capítulo final sobre conclusiones y recomendaciones los investigadores plantean un marco conceptual para el desarrollo inclusivo y sostenible en Puerto Rico articulados bajo los principios fundamentales de libertad de expresión, el pluralismo y la diversidad como ejes para propiciar el desarrollo mediático y los principios rectores de la gobernanza pública y el desarrollo democrático.

Los medios de comunicación no sólo cumplen una función de fiscalización y vigilancia contra las arbitrariedades, sino que también facilitan a los ciudadanos la información que precisan para ejercer sus derechos democráticos. En este contexto, se requiere de una cultura de buen gobierno para materializar en la práctica los cambios que exige la sociedad y de un ecosistema de medios de comunicación que garantice la libertad de expresión.