

**Centro de Gobernanza presenta estudio sobre  
Las propuestas sobre buena gobernanza pública de los  
candidatos a la gobernación 2020**



**12 de enero de 2021.** El Centro de Gobernanza pública y Corporativa publicó en el día de hoy el estudio de investigación sobre *Las propuestas sobre buena gobernanza pública de los candidatos a la gobernación 2020*. La investigación tuvo el propósito de analizar las propuestas de los candidatos a la gobernación que participaron en el proceso electoral 2020 para identificar su compromiso y los planes de acción concretos propuestos para implantar prácticas de buena gobernanza pública centradas en los principios de integridad, buen gobierno, transparencia, rendición de cuentas, responsabilidad fiscal y lucha para combatir la corrupción.

Asimismo, el estudio analiza las premisas contextuales del proceso electoral 2020 en la coyuntura histórica de la pandemia del coronavirus. Esta realidad coincide con la aprobación en Puerto Rico de un código electoral aprobado a sólo semanas de las elecciones en un entorno de cambios profundos generados por la sociedad del conocimiento que impactan y condicionan la información que reciben los ciudadanos como electores para tomar decisiones educadas e informadas al momento de emitir su voto. La investigación se llevó a cabo en tres etapas: (1) revisión de literatura y análisis documental; (2) diseño y validación del cuestionario (guía para las entrevistas); (3) análisis y evaluación por panel de expertos de las entrevistas y los programas de gobierno en la web.

Los resultados del estudio revelan que los candidatos a la gobernación exhiben un dominio parcial o pobre de los principios y prácticas de buena gobernanza pública para implantar las acciones concretas según establecido por la academia y los organismos internacionales. Se identifican debilidades conceptuales y de alcance de las propuestas presentadas que se proponen para encaminar una auténtica legislación de transparencia que propicie la confianza requerida para generar la cohesión social y fomentar el desarrollo económico del país y combatir la corrupción. En términos generales, del análisis de las entrevistas y los programas políticos presentados por los candidatos a la gobernación, surge que la obsolescencia de los partidos políticos continúa siendo un factor que no permite adelantar una verdadera mejora de la gobernanza pública.

La participación en estas elecciones de dos partidos políticos y de un candidato independiente representa una oportunidad para mejorar el proceso político y propiciar la mejora de la gobernanza pública. De igual forma, esta realidad coincide con la aprobación en Puerto Rico de un código electoral aprobado a solo semanas de las elecciones en un contexto de cambios profundos generados por la sociedad del conocimiento cuyas debilidades y áreas grises impactan y condicionan la información que reciben los ciudadanos como electores para tomar decisiones educadas e informadas al momento de emitir su voto. Los hallazgos más sobresalientes del estudio destacan que:

1. Todos los candidatos entrevistados exhiben algún conocimiento sobre los temas de, transparencia, rendición de cuentas, responsabilidad fiscal y lucha para combatir la corrupción.
2. Los programas de gobierno presentados por los candidatos a la gobernación varían significativamente en su abordaje de las propuestas y los compromisos de acción concretos para implantar las prácticas de buena gobernanza pública relacionadas con los temas de transparencia, rendición de cuentas, responsabilidad fiscal y lucha para combatir la corrupción. El programa de gobierno del candidato Juan Dalmau y del candidato Carlos Delgado Altieri sobresalen en estos temas.
3. El proceso electoral 2020 en tiempos de pandemia marca un hito histórico para atender los desafíos del sistema electoral en Puerto Rico que debe dar paso a una verdadera reforma de los aspectos electorales, administrativos, procesales y estructurales para darle un cambio de forma gubernamental a los procesos democráticos en Puerto Rico para garantizar el derecho fundamental al voto y su accesibilidad al mismo. De acuerdo con la literatura consultada, una verdadera reforma del sistema electoral y de los partidos políticos tiene el potencial de generar una mejora de la gobernabilidad.
4. Continuamos observando que los candidatos a la gobernación rehúyen para discutir de manera profunda y transparente sus propuestas electorales. En este estudio tres de los candidatos: Carlos Delgado Altieri, Pedro Pierluisi y Alexándra Lúgaro no estuvieron disponibles para ser entrevistados para el programa televisivo VISION 2020 que llevó a cabo el Centro de Gobernanza como parte de la primera fase de este estudio.
5. El estudio revela serias deficiencias en el manejo de las campañas electorales cuyo propósito continúa siendo ocultar información, desinformar y confundir al elector. Los directores de campaña y las agencias de publicidad son intermediarios en el proceso que distorsionan el proceso y los mensajes al elector. La retórica, la demagogia y la propaganda política perversa que se introdujo en el

proceso electoral con los comités de acción política (PAC, por sus siglas en inglés, “political action committees”) que se utilizan para encubrir a los donantes y sus intereses. Esta realidad no debe formar parte de la campaña electoral en la sociedad del conocimiento y la información. La evidencia muestra que un entorno mediático libre, independiente, diverso y pluralista es indispensable para fomentar la madurez de los procesos democráticos y mejorar la gobernanza. Las tecnologías de información le imparten como premisa a los procesos de comunicación electoral diversidad y pluralismo.

6. Para fortalecer la gobernabilidad del País y recuperar la confianza de la gente en sus instituciones gubernamentales es apremiante atender las deficiencias señaladas en este estudio. Además, es necesario poner al centro del proceso de gobernar la transparencia, la rendición de cuentas, la responsabilidad fiscal y poner en marchas acciones concretas para combatir la corrupción para propiciar el bien común y lograr la prosperidad del País.

A la luz de los hallazgos y resultados de este estudio recomendamos que se fortalezcan las estrategias de educación y capacitación para cerrar la brecha entre la obligación de los partidos políticos de ser verdaderos instrumentos democráticos para atender las necesidades esenciales de la población y la obligación de la ciudadanía de ser un elector más informado e inteligente a la hora de elegir quienes le representarán en la democracia. La educación y alfabetización para la formación de un ciudadano competente para ser un actor activo en el sistema democrático y el fortalecimiento de las competencias de liderazgo y de las capacidades institucionales del sistema político-electoral deben ocupar una alta prioridad.

Entre las recomendaciones más relevantes del estudio figura la necesidad apremiante de mejorar la gobernanza pública como herramienta esencial para incrementar los resultados gubernamentales y fortalecer la eficiencia y la calidad en la prestación de los servicios a la ciudadanía en beneficio del bien común de la sociedad. En este sentido, el estudio destaca que la instrumentación de la mejora de la gobernanza pública y de las capacidades institucionales es una decisión sobre la cual influyen consideraciones de tipo político electoral.

Además, el estudio de investigación recomienda una reforma de la gobernanza pública y destaca la importancia de una verdadera reforma político-electoral que incluya el atender las debilidades del código electoral aprobado en 2020. Recomienda que se atienda la urgencia imperiosa de instituir la transparencia en la gestión pública y en el uso de los recursos públicos, la calidad de gestión de los gobiernos y de la creación de espacios institucionales propicios para la participación de los ciudadanos. En gran medida el interés particular de estudiar estas variables se sustenta en el incremento de su vinculación con la formulación, implantación y evaluación de las políticas públicas.

El estudio estuvo a cargo de La Dra. Eneida Torres de Durand; el Sr. Rafael Durand Aldea, MBA; el Dr. Saúl Pratts Ponce de León, el Dr. Ramón Torres Morales y la revisión de pares por el Dr. Marcelino Rivera. La Sra. Isamari Castrodad, periodista realizó las entrevistas a los candidatos a la gobernación para el programa televisivo VISION 2020. Carmen Nieves Guerrido y María Socorro Díaz colaboraron en la revisión de literatura y la compilación de documentos que sirvieron de base para diseñar el cuestionario y analizar los programas de gobierno. Para acceder al estudio oprima aquí.

Además, puede visitar nuestros portales en la internet:

[gobernanzapr.org/](http://gobernanzapr.org/)

[puertoricotransparente.org/](http://puertoricotransparente.org/)

San Juan, Puerto Rico

### **Contacto**

Dra. Eneida Torres de Durand  
Directora Ejecutiva  
Centro de Gobernanza Pública y Corporativa

Carmen Nieves  
Asistente Administrativo

Email: [centrodegobernanzapr@gmail.com](mailto:centrodegobernanzapr@gmail.com)  
Teléfono: 787-403-8134

Facebook Centro de Gobernanza: [@Centrodegobernanzapr](#)  
Facebook Observatorio Puerto Rico Transparente: [@prtransparente](#)